



12º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

A INSERÇÃO DA TECIDOTECA NAS MÍDIAS SOCIAIS

Bianca Fuentes (apresentador)¹

Linda Lara de Oliveira Neotte²

Rodrigo Pereira

Márcia Regina Paiva

Solange Maria Ferraz Cotrinho

Ronaldo Salvador Vasques (coordenador)³

Esse trabalho tem como objetivo apresentar a inserção do projeto de extensão Tecidoteca nas mídias sociais (Facebook e Blog). Pois, a internet está inserida na sociedade brasileira, bem como sua importância, pois ela influencia pessoas. A intenção do projeto de extensão Tecidoteca foi estender para um público maior seus trabalhos publicados e resultados das pesquisas desde sua criação em 2009. É claro que o uso das mídias sociais facilita a comunicação com a comunidade externa dando maior visibilidade ao projeto e melhorando a interação entre participantes e população. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, buscando recursos materiais para elaborar o referencial teórico e a pesquisa descritiva na apresentação dos dados do Facebook e do Blog. Ainda em fase de experimentação nas mídias sociais, a visibilidade do projeto foi além do Paraná, pois resultaram em diversos benefícios para o projeto. A acessibilidade de qualquer lugar do Brasil e do mundo significou muito para o reconhecimento que a Tecidoteca tem hoje, como a mais completa do Brasil e referência para as demais que ainda estão em desenvolvimento. O perfil do projeto de extensão Tecidoteca consta mais de 700 curtidas por pessoas de diversas regiões do Brasil. O Blog possui visualizações de pessoas em nível nacional e internacional. As estatísticas demonstram visualizações de todas as regiões do Brasil e outros países, como Estados Unidos, Alemanha e Portugal, desse modo alcançando o objetivo do projeto que é sempre se estender para mais pessoas além da comunidade universitária. Conclui-se que, a Internet é uma excelente ferramenta de ensino, pois promove a busca pela informação em todas as modalidades da educação, inclusive na comunidade universitária e externa, refletindo diretamente na qualidade do ensino.

Palavras-chave: Tecidoteca. Mídias sociais. Comunicação.

Área temática: Cultura.

¹ Titulação, departamento e instituição

² Titulação, departamento e instituição



Coordenador(a) do projeto: Ronaldo Salvador Vasques, ronivas@gmail.com, Departamento de Design e Moda, Universidade Estadual de Maringá.

Introdução

Esse trabalho tem como objetivo apresentar a inserção do projeto de extensão Tecidoteca nas mídias sociais (Facebook e Blog). Pois, a Internet está inserida na sociedade brasileira, bem como sua importância, pois ela influencia pessoas. A intensão do projeto de extensão Tecidoteca foi estender para um público maior seus trabalhos publicados e resultados das pesquisas desde sua criação em 2009. É claro que o uso das mídias sociais facilita a comunicação com a comunidade externa dando maior visibilidade ao projeto e melhorando a interação entre participantes e população.

Na sociedade contemporânea, em um grande momento de convergência digital, as informações se propagam com tanta velocidade e agilidade que na maioria das vezes os seres humanos sequer conseguem assimilá-las. Porém as pessoas tendem a aproveitar das vantagens da tecnologia em todos os aspectos de suas vidas. Dentre essas informações a Internet é uma das mais usadas, porque ela é um fenômeno dos anos 1990. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o número de Brasileiros que utilizam a Internet está aumentando consideravelmente com o passar dos anos, atualmente cerca de 83 milhões de pessoas, com 10 anos de idade ou mais, declararam ter acessado a rede mundial de computadores, o que corresponde a 49,2% da população na faixa etária. “O aumento no número de internautas foi verificado em diversas faixas etárias. No grupo de 15 a 17 anos, a proporção chega a 76,7%. Entre os que têm 50 anos ou mais, 20,5% acessam a internet.” (NITAHARA, 2013).

Essas novas tecnologias trouxeram mudanças em relação ao nível social e educacional, permitindo uma relação entre o professor e o aluno, e o intercâmbio educacional e cultural, trazendo nova forma de encarar a educação. Para a educação, a Internet é uma excelente ferramenta de ensino, tanto pelo que representa em termos de recursos, quanto por seu imenso potencial a ser ainda explorado. (BAPTISTA, 2004). Assim, a educação pode assumir um caráter coletivo e tornar-se acessível a todos. Pensando nisso, a Tecidoteca se apropriou dessas ideias e uniu a educação com tecnologia na criação de seu perfil na rede social “Facebook” e depois na elaboração do blog “tecidotecamodauem”, estendendo os resultados e publicações do projeto para todos os interessados, esteja esse usuário próximo ou distante.

O termo utilizado será mídias sociais que constituem “canais de relacionamento na internet no quais existem diferentes possibilidades de interação e participação entre os usuários.” (MÍDIAS..., 2013).

Materiais e Métodos

A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, buscando recursos materiais para elaborar o referencial teórico e a pesquisa descritiva na apresentação dos dados do perfil no Facebook e do Blog.



Entretanto, pensando no acesso e na disponibilidade de estar se locomovendo até a Universidade. Unindo esses motivos ao mundo contemporâneo em que estamos inseridos, onde as informações se propagam rapidamente, a criação do perfil no Facebook e em sequência o blog, foram as ferramentas escolhidas para trabalhar o desenvolvimento de metodologia para a educação e a comunicação do resultado desse projeto nesses cinco anos.

Primeiro foi a elaboração do perfil no Facebook, onde apresentam fotos, links interessantes e a divulgação de eventos na área de Moda, Têxtil e afins.

O blog foi implantado a partir das necessidades didático-pedagógicas do curso de Moda, por iniciativa de professores, técnicos e alunos, com vista de ampliar as possibilidades de acesso ao acervo de bandeiras têxteis da Tecidoteca. Com intuito de estimular a diálogo de saberes entre a Universidade e a comunidade por meio de um processo participativo e de apropriação dos recursos da comunicação digital e eletrônica. (MARTIRANI, 2009).

Ao acessar o blog (tecidotecauem.blogspot.com) o internauta tem disponível todas as bandeiras têxteis do projeto de extensão e todos os artigos científicos publicados pelos participantes da Tecidoteca. Entre outras opções de categorias no blog há: **acervo de bandeiras têxteis**; **Tecidoteca** onde está especificado o desdobramento do projeto; **Clipping** são as notícias de interesse nas áreas de têxtil, moda e afins; **Outras tecidotecas** ajudando no auxílio do internauta a consultar outros projetos como o nosso; **Produções científicas** deixando o link para todos artigos publicados; e **Links interessantes**, são matérias indicadas pelos projetos a todos que se interessam por têxtil, moda e afins.

Discussão de Resultados

Ainda em fase de experimentação nas mídias sociais, a visibilidade do projeto foi além do Paraná, pois resultaram em diversos benefícios para o projeto. A acessibilidade de qualquer lugar do Brasil e do mundo significou muito para o reconhecimento que a Tecidoteca tem hoje, como a mais completa do Brasil e referência para as demais que ainda estão em desenvolvimento.

O perfil do projeto de extensão Tecidoteca consta mais de 700 curtidas por pessoas de diversas regiões do Brasil.

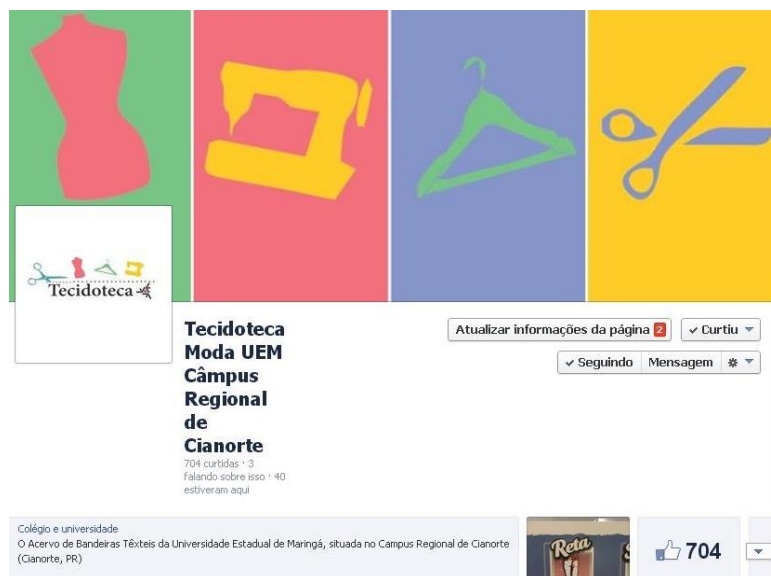


Figura 1 – Perfil do Tecidoteca no Facebook.

O Blog que possui visualizações de pessoas de todas as regiões do Brasil e em outros países, alcançando o objetivo do projeto que é sempre se estender para mais pessoas em nível nacional e internacional. As estatísticas demonstram visualizações de todas regiões do Brasil e outros países (Estados Unidos, Alemanha e Portugal).



Figura 2 – Blog da Tecidoteca.

Conclusões

Nesse trabalho foram abordados a Internet como um meio de fácil acesso, comunicação e uma excelente ferramenta para se adquirir conhecimento. Por todos esses aspectos e benefícios que a Internet nos oferece, foi pensado e desenvolvido o perfil da Tecidoteca no Facebook com mais de 700 curtidas, e o blog da Tecidoteca tem acessos de outros países, como Alemanha, Estados Unidos e Portugal. O uso do Facebook a princípio foi de divulgar o projeto e conseguir reunir parceiros para um melhor desempenho do projeto. E o blog foi implantado com o intuito de disponibilizar os resultados de estudos produzidos pelo grupo, onde se promove e estimula um diálogo mais informal e uma melhor comunicação por meio de recursos que a Internet e as mídias sociais nos oferecem. Conclui-se que, a Internet é uma excelente ferramenta de ensino, pois promove a busca pela informação em todas as modalidades da educação, inclusive na comunidade universitária, refletindo diretamente na qualidade do ensino.

Referências

BAPTISTA, Michele Marques. Internet: auxílio à educação. **Biblos**, Rio Grande, n. 16, p. 37-44, 2004. Disponível em:
<<http://www.seer.furg.br/biblos/article/view/409/94>>. Acesso em: 20 abr. 2014.

MARTIRANI, Laura Alves. O blog como laboratório para educomunicação socioambiental. **Revista do Centro de Educação a Distância**, Florianópolis, v.2, n.1, p. 88-103, maio/jun. 2009. Disponível em:
<<http://www.revistas.udesc.br/index.php/udescvirtual/article/view/1929/1508>>. Acesso em: 20 abr. 2014.



MÍDIAS sócias: conceito e definição. 13 jan. 2013. Disponível em:
<<http://www.internetinnovation.com.br/blog/midias-sociais-conceito-e-definicao/>>.
Acesso em: 20 nov. 2013.

NITAHARA, Akemi. Mais de 80 milhões de brasileiros acessam a internet.
Exame.com, São Paulo, 27 set. 2013. Disponível em:
<<http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/mais-de-80-milhoes-de-brasileiros-acessam-a-internet>>. Acesso em: 20 nov. 2013.